

Upgrading TIM van TIM 2.0 naar TIM 3.0

Toptraject Interactie Management

TIM 1.0 was Training, TIM 2.0 was Topopleiding en TIM 3.0 wordt Toptraject
Toptraject = zoekTocht naar nieuwe Innovatieve Producten en Diensten

Na het succesvolle verloop van TIM-16 is op basis van verschillende evaluaties nagedacht over een upgrading van TIM. Nog meer dan de afgelopen 5 jaar zal TIM worden beschouwd als een Tocht met reisgenoten uit de Triple Helix op zoek naar nieuwe producten en diensten.

De programmering van goede inleiders en de acquisitie van gekwalificeerde deelnemers vergt nog zeker enkele maanden tijd en zorgvuldige voorbereiding.

Ook over de begeleidende rol wordt nog nagedacht.

Op 20 mei 2014 is de in het verleden veel besproken optie een stapje dichterbij gekomen om TIM te positioneren onder de vlag van het Evoluon als Brainport Ontmoetings Centrum van de Triple Helix Organisaties. Besloten is inmiddels om die positionering te doen plaatsvinden.

Naar verwachting zal begin 2016 nadere informatie kunnen worden verstrekt of TIM in lijn met TIM-16 als TIM-17 zal worden voortgezet of dat genoemde upgrading van TIM Topopleiding naar TIM Toptraject zal worden gerealiseerd. We zullen in ieder geval onder de vlag van Kora/Regus in het Evoluon gaan opereren.

Ik houd u van de verdere ontwikkelingen op de hoogte.

*Doel: versterking van het Innovatieve Vermogen van de **Brainport-regio** (Benelux-Middegebied).*

*Middel: verbetering samenwerking tussen Kennisinstellingen, Overheid en Bedrijfsleven (**Triple Helix**).*

*Projecten: wat zijn de **Actoren en Factoren** die bij Innovatie een vitale rol spelen?*

*Plaats: **Evoluon** in Eindhoven.*

*Start: TIM-toptraject in het **voorjaar 2016**; start TIM-17 in **september 2016***

*Doelgroep: circa 20 personen met ruime werkervaring op **WO/HBO-niveau**.*

*Programma: inleidingen door **toonaangevende Personen** uit de Triple Helix.*

*Streven: betrekken van **TIM-netwerk** (TIM-alumni en TIM-inleiders) in het programma.*

*Achterliggend concept: **Fractal Approach**, het leren denken en handelen op verschillende niveau's van ieders functioneren.*

*Rode Draad: **Bewustzijns Besturings Model (BBM)** met Basic Awareness, Business Awareness, Global Awareness.*

*Leidend thema: **STAD-gedachte**, de integratie van Science, Technology, Art and Design.*

*Lange Termijn doel: profilering van het Benelux Middegebied als de **Euregio waar Technologie voor Mensen tot Leven komt**.*

*Doorlooptijd: **6 maanden** met elke maand gezamenlijke cursusdag van 8.30 – 21.30 uur. Tussendoor werken aan opdrachten en projecten.*

Internet:

Kora Evoluon: www.thinkkora.com en Jules.Ruis@fractal.org